

# zenterra

наръчник на бранда



# Съдържание

---

Представяне .....	2
Мисия .....	3
Визия .....	3
Обосновка .....	3
Лого .....	4
Лого за участия в събития .....	5
Минимално отстояние на логото .....	6
Вариации на логото .....	7
Как НЕ се използва логото .....	8
Цветове .....	9
Шрифт .....	10
Онлайн присъствие .....	11
Визуална идентичност .....	12
Имиджови кампании .....	13
Брандирани офис материали .....	14

# Представяне

---

**Zenterra** е независим интегратор на иновативни AI решения за бизнеса, фокусиран върху стратегическо внедряване на технологии, които трансформират начина, по който организациите работят и растат. Нашата мисия е да превърнем изкуствения интелект в естествен и ефективен двигател на бизнес развитие, адаптиран към уникалните цели, процеси и нужди на всяка компания.

Ключовият ни подход е „**AI Native**“ – означава не просто да прилагаме технологии, а да изграждаме AI стратегии, които работят от концепцията до внедряването и се вписват органично в сърцевината на бизнеса. Независимият ни експертен профил ни позволява да препоръчваме и реализираме решения, които са обективни, практични и ориентирани към реални резултати, без обвързаност с конкретни платформени или доставчици.

**Zenterra** предлага широк спектър от AI интеграции и продукти, които оптимизират операции, ускоряват вземането на решения, повишават ефективността на екипите и подпомагат растежа – от автоматизация на документооборота и маркетинг до интелигентни агенти за продажби и управление на човешки ресурси.

Нашият екип работи с организации от малкия и среден бизнес до корпоративни и публични структури, предоставяйки персонализирани AI решения, които действат веднага и имат измерим бизнес ефект.

**Zenterra** вярва, че изкуственият интелект трябва да бъде разбираем, приложим и устойчив. Затова създаваме решения, които не просто следват технологичните тенденции, а носят дългосрочна стойност, ясна логика и контрол за бизнеса. За нас AI не е само инструмент, а стратегически партньор в изграждането на по-интелигентни, адаптивни и конкурентоспособни организации.



# Мисия

---

Да помогнем на 100 000 компании по света да отключат пълния си потенциал чрез смислена и устойчива AI интеграция в следващите 5 години. Вярваме, че технологията е най-силна тогава, когато служи на хората, затова се стремим да изградим мостове между иновациите и реалните бизнес нужди. По този начин създаваме среда, в която растежът е резултат от правилно внедрените интелигентни решения.

# Визия

---

Стремим се да превърнем **Zenterra AI** във водещ интегратор и доверен партньор на SME и SaaS компании, Enterprise организации и държавни структури в Европа. Визията ни е свързана с изграждането на дългосрочни отношения, основани на експертиза и сигурност, които превръщат пътят към технологиите в лесен и предвидим процес. Гледаме към бъдещето с увереност, като поставяме стандарти за качество и етика в използването на изкуствен интелект на международно ниво.

# Обосновка

---

**Zenterra AI** помага на бизнеса да използва изкуствения интелект по достъпен, стратегически и реално приложим начин в Европа и по света. Фокусът ни е насочен към специфичните нужди на SME, SaaS, enterprise и публичния сектор, с което подкрепяме амбицията на хиляди екипи да работят по-умно, по-бързо и с лекота. Вместо просто внедряване на софтуер, ние предлагаме цялостна стратегия за развитие, така че всяка инвестиция да носи измерима добавена стойност. Така превръщаме сложните технологии в лесни решения, които носят спокойствие и реални резултати.



# Лого

---

Логото на **Zenterra** е основен елемент от визуалната идентичност на бранда. То съчетава модерна типография и плавен цветови преход от тюркоазено към синьо, които символизират развитие, иновация и баланс между технология и природа.

Заоблените форми създават усещане за достъпност и лекота, а ясната структура на буквите внушава стабилност и професионализъм. Логото е проектирано да бъде разпознаваемо, четимо и приложимо във всички дигитални и печатни среди.

zenterra

# Лого за участия в събития

---

Логото на **Zenterra.ai** е специално адаптирана версия на основната визуална идентичност на бранда, предназначена за участия в събития, конференции, форуми и технологични инициативи. Добавянето на домейн разширението .ai подчертава фокуса на бранда върху изкуствения интелект, иновациите и технологичното развитие.

Тази версия на логото е проектирана за ясно присъствие върху сцени, екрани, баджове, презентации, рекламни материали и дигитални платформи, като създава директна асоциация между бранда **Zenterra** и неговата експертиза в AI решенията.

zenterra.ai

# Минимално отстояние на логото

---

Около логото на **Zenterra** трябва винаги да се запазва минимално защитено пространство, в което не се разполагат други графични елементи, текстове или изображения.

Това пространство гарантира добра четимост, визуален фокус и запазване на идентичността на бранда във всички приложения.

Минималното отстояние се определя от височината на буквата „e“ в логото, както е показано в схемата, и трябва да се спазва при всички формати и размери.



# Вариации на логото

---

Логото на **Zenterra** се използва в няколко официални вариации, съобразени с различни фонове и комуникационни среди.

Пълноцветната версия е основната и предпочитана форма за употреба. Едноцветната версия се използва при технически ограничения или когато дизайнът го изисква.

При тъмни и наситени фонове логото се прилага в бял цвят, за да се осигури максимален контраст и четимост. При цветни фонове също се използва бялата версия, когато пълноцветното лого не осигурява достатъчна видимост.

The Zenterra logo is displayed in its full color version, with the letters 'z' and 'e' in a vibrant cyan color and the remaining letters 'enterra' in a dark blue color. The logo is centered within a white rectangular box.

Пълноцветно

The Zenterra logo is displayed in a single color version, where all letters are in a dark blue color. The logo is centered within a white rectangular box.

Едноцветно

The Zenterra logo is displayed in white against a dark blue background. The logo is centered within a dark blue rectangular box.

Бяло на тъмносин фон

The Zenterra logo is displayed in white against a cyan background. The logo is centered within a cyan rectangular box.

Бяло на цветен фон

# Как НЕ се използва логото

---

Логото на **Zenterra** не трябва да бъде променяно, деформирано или стилизирано извън одобрените варианти.

## НЕ СЕ ДОПУСКА:

- промяна на цветовете
- разтягане или деформиране
- завъртане или добавяне на ефекти
- използване върху фон с нисък контраст
- промяна на шрифта или пропорциите
- неспазване на защитеното пространство



**ВАЖНО:** Винаги изписваме само на английски **Zenterra**

**Правилно:** Zenterra, Zenterra AI, Zenterra.AI

**Неправилно:** Zentera, Zintera, Zenterra ai, Зентера, Зинтера

# Цветовете

---

Цветовата система на **Zenterra** е изградена около свежи и модерни нюанси, които подчертават технологичния характер на бранда и усещането за динамика и надеждност.

Основните цветове са тюркоазено и синьо, които се използват в дигитални материали, уеб интерфейси и маркетинг комуникация.

Тъмносиният цвят служи като поддържащ и контрастен акцент, подходящ за фонове, текст и секции с по-силен визуален фокус.

Градиентът между тюркоазено и синьо е характерен елемент от визуалната идентичност и се използва като акцент в ключови визуални зони.

Последователното прилагане на тези цветове гарантира разпознаваемост и визуална цялост на бранда.



C: 55% M: 0% Y: 55% C: 0%



C: 63% M: 4% Y: 0% C: 0%



C: 93% M: 86% Y: 50% C: 66%



C: 55% M: 0% Y: 55% C: 0%

C: 63% M: 4% Y: 0% C: 0%

# Шрифт

---

Основните шрифтове, използвани в комуникацията на бранда Zenterra са **Inter** и **Mulish**.

**Inter** се използва за:

- заглавия
- call to action елементи
- акценти и важни думи

**Mulish** се използва за:

- основни текстове
- описания
- дълги формати и информационно съдържание

Последователното използване на тези два шрифта осигурява добра четимост, ясен визуален йерархичен ред и разпознаваем облик на бранда.

## Inter

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ъь Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? ( ) @ # %

## Mulish

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ъь Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? ( ) @ # %

# Онлайн присъствие

Онлайн присъствието на **Zenterra** отразява експертността, иновативното мислене и ясната бизнес ориентация на бранда. Всички дигитални канали комуникират последователно основните ни ценности – доверие, прозрачност и реална добавена стойност чрез изкуствен интелект. Визуалната и текстова идентичност следват изчистен, модерен и технологичен стил, който подчертава ролята ни на надежден AI партньор.

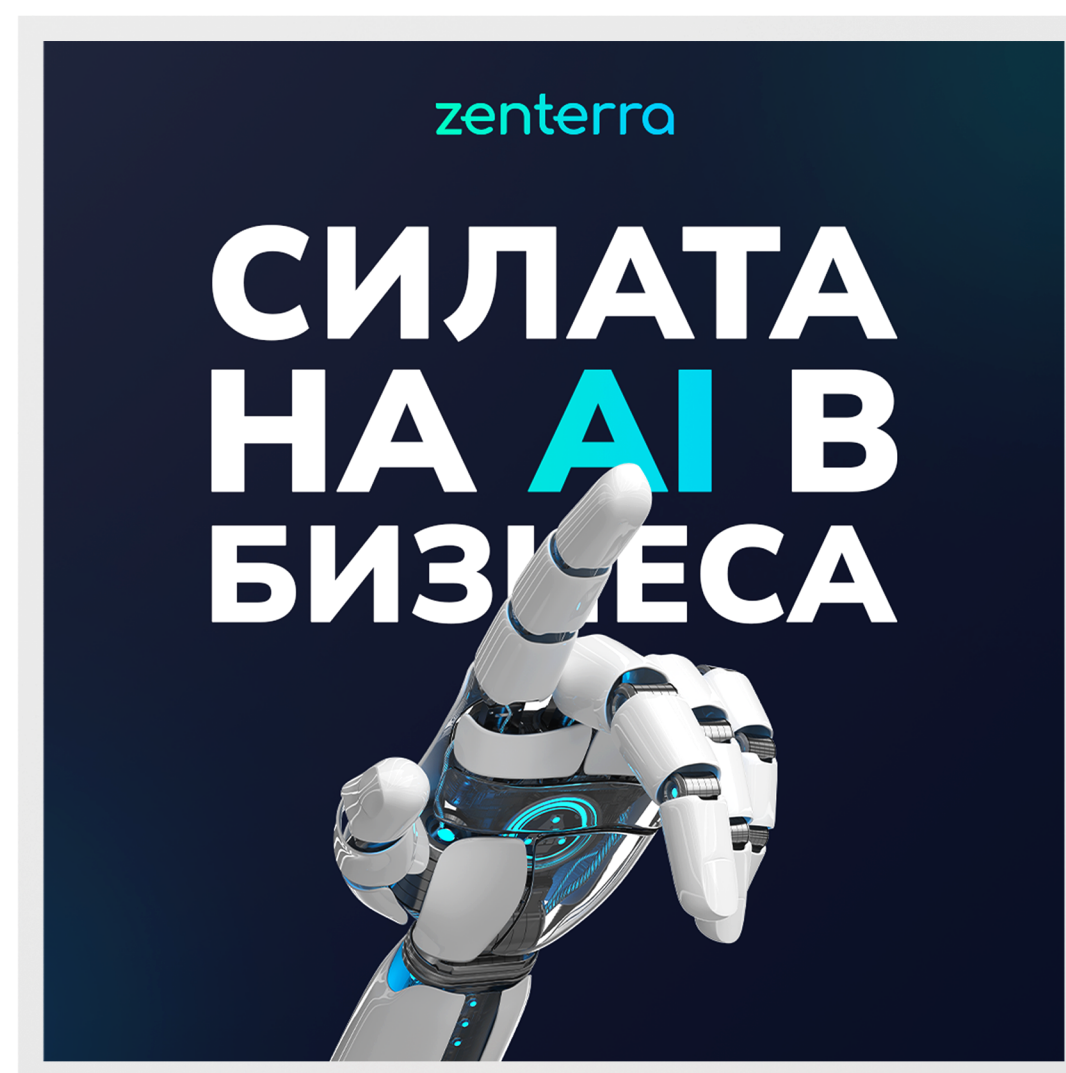
Уебсайтът на **Zenterra** е създаден като основна дигитална точка за контакт с бранда – модерен, интуитивен и ориентиран към потребителското изживяване. Структурата и навигацията са изградени така, че да представят ясно услугите, подхода и експертизата ни, като улесняват достъпа до информация и насърчават ефективна комуникация с бизнеса. Сайтът отразява технологичната същност на **Zenterra** чрез изчистен дизайн, ясни послания и фокус върху функционалност и доверие.



# Визуална идентичност

Визуалната идентичност на **Zenterra** отразява същността на бранда – иновативен, надежден и ориентиран към бъдещето. Дизайнът е изчистен и модерен, с ясно изразен технологичен характер, който създава усещане за професионализъм и експертност.

Цветовата палитра, типографията и графичните елементи осигуряват последователност и разпознаваемост във всички допирни точки. Минималистичният и добре структуриран визуален език улеснява комуникацията.



# Имиджови кампании

Имиджовите кампании на **Zenterra** са създадени с фокус върху позиционирането на бранда като независим и надежден партньор за стратегическа AI интеграция. Те комуникират ясно едно основно послание – **Zenterra** работи с технологии, които имат реално бизнес приложение и носят измерими резултати. Акцентът е върху практическата стойност на AI, а не върху абстрактни обещания или технологичен шум.

Визуалният и комуникационен подход е модерен, изчистен и уверен, с ясно разпознаваема технологична идентичност. Всички имиджови материали на **Zenterra** следват единна логика и стил, независимо от формата – печатен или дигитален. Целта е последователно изграждане на доверие, експертност и дългосрочно присъствие на бранда като компания, която внедрява AI по умен, структуриран и работещ начин.



# Брандирани офис материали

Брандираните офис материали на **Zenterra** са естествено продължение на визуалната и комуникационната идентичност на бранда. Те подсилват усещането за технологична зрялост, надеждност и внимание към детайла – както във вътрешната работа, така и в контактите с клиенти и партньори.

Дизайнът е изчистен и модерен, с ясно присъствие на бранда и балансирано използване на цветове и типография. Всеки елемент има функционална роля и комуникира основните ценности на **Zenterra** – интелигентни решения, структурирано мислене и професионализъм.

Брандираните офис материали са част от цялостното бранд изживяване и допринасят за разпознаваемостта и последователното позициониране на **Zenterra**.



**Благодарим Ви!**